



## Los mayores de 60, un nicho para la esperanza

Viajes El Corte Inglés, Special Tours o Mapa Tours han sido algunas de las grandes empresas de intermediación turística de España que más decididamente han creído que en el nicho de mayores de 60 está una las esperanzas para que las agencias de viaje no sigan perdiendo mercado. La red vinculada a los grandes almacenes fue quizás la más ambiciosa en este sentido con la recuperación hace un par de años de la marca Club de Vacaciones para enfocarla a los seniors, que también en gran parte son los visitantes más fieles de sus enormes centros comerciales.

Mapa Tours y Special Tours, de su lado, también

se han afanado en los últimos tiempos en aumentar su apuesta por este mismo nicho, incluyendo en su oferta de circuitos los catálogos dedicados a los mayores de 60 años, que es uno de los mayor poder adquisitivo en viajes en estos tiempos.

Todo ello acontece en paralelo a que los lotes del Imsero tengan distintos adjudicatarios, lo que ha llevado a que incluso se monte una mayorista como Mundosenior Plus para replicar el producto de un lote perdido, con lo que todo ello ha provocado que el otrora fecundo concurso público sea ahora uno de escasa rentabilidad.