



Mapa introduce mejoras en su herramienta B2B

Mapa Tours introdujo mejoras técnicas en Mapa Dynamics, herramienta B2B dirigida a los agentes de viajes que vio la luz en la recta final de 2015. El turoperador ha completado sus módulos habituales de hoteles, transportes, coches de alquiler, actividades, transporte más hotel y multidestinos. Asimismo, incorporará próximamente el módulo de circuitos.