



Mapa Tours reafirma su compromiso con el canal

Mapa Tours reafirma su compromiso con las agencias de viajes como único canal de venta de su producto, descartando así por completo lanzarse a la venta directa. El turoperador asegura que para este 2017 quiere seguir desarrollando mejoras tanto en el contacto con los agentes de viajes como en la optimización de sistemas de contratación de sus productos.