



Mapa Tours presenta este año diferentes novedades y actualizaciones en sus productos

El turoperador dispone de nuevos monográficos a Escandinavia, Bálticos y Rusia

Mapa Tours segmentará este año su catálogo de Europa en dos, y seguirá ofreciendo las ciudades de temporadas pasadas a las que se añadirán otras nue-

vas. De entre los destinos del viejo continente destaca Islandia, para la que ha pensado cuatro circuitos diferentes que pone a disposición de las agencias.

Mapa Tours, turoperador que tiene como único canal de venta las agencias de viajes, presenta varias actualizaciones y mejoras en sus productos y servicios. Una de sus principales novedades para 2017 es la publicación del folleto monográfico de viajes a Escandinavia, Bálticos y Rusia. Para ello, por primera vez el mayorista ha segmentado en dos partes su catálogo de Europa. Este último seguirá ofreciendo un amplio abanico de destinos: Italia, Francia, Reino Unido, Bélgica, Países Bajos, Alemania, República Checa, Hungría, Austria, Polonia, Croacia, Eslovenia, Bosnia y Grecia.

También ha ampliado su programación especial de circuitos a Noruega, Dinamarca, Suecia, Finlandia, Estonia, Letonia, Lituania y Rusia. Destaca un completo crucero por el Volga, "atendiendo a la fuerte y creciente demanda de viajes a estos destinos por parte de España", afirma la mayorista.

Asimismo, otra de las grandes novedades para este año es la incorporación de Islandia al folleto, que en los últimos años se ha convertido en un codiciado lugar de vacaciones. Pone a disposición de las agencias cuatro programas diferentes para descubrir la isla: los completos circuitos de ocho días 'Tierra de Islandia' e 'Islandia Fascinante', que incluyen pasajes aéreos de ida y vuelta, alojamiento, cinco cenas y visitas y excursiones indicadas; y, por otra parte, los programas de *fly & drive* de ocho y diez días 'La vuelta a Islandia' e 'Islandia Clásica', para recorrer el país libremente con vehículo de alquiler que incluye pasajes aéreos y alojamiento.

El director general de Mapa Tours, Alberto Díaz, afirma que "la satisfacción de nuestros clientes es nuestro principal compromiso, nuestro equipo cuida hasta el último detalle todos los aspectos del viaje, con la máxima dedicación y



Oferta varios destinos europeos.

eficacia para cumplir con las expectativas". También presenta novedades técnicas con respecto a Mapa Dinamics. Completará sus módulos habituales de hoteles, transportes, coches de alquiler, actividades, transporte más hotel y multidestinos e incorporará próximamente el módulo de circuitos.

✉ www.mapatours.com