



**Alberto Díaz, director general de Mapa Tours.**

## Mapa introduce mejoras en la herramienta en Mapa Dynamics

Mapa Tours introdujo mejoras técnicas en Mapa Dynamics, herramienta B2B con la que se pretende facilitar el trabajo de los agentes de viajes. El portal vio la luz el 25 de noviembre de 2015 y contaba con un total de 1.700 destinos en todo el mundo, cifra que han ido aumentando con el paso de los meses. El turoperador ha completado sus módulos habituales de hoteles, transportes, coches de alquiler, actividades, transporte más hotel y multidestinos. Asimismo, en la nueva versión incorporará próximamente el módulo de circuitos.

El director general de Mapa Tours, Alberto Díaz, confía en que "con estos cambios crearemos la herramienta tecnológica dinámica para agentes de viajes más completa del mercado". La empre-

sa, que cuenta con más de 25 años de experiencia en el Sector, continúa así renovándose con el objetivo de ofrecer a las agencias de viajes, su único canal de venta, actualizaciones y mejoras en sus productos y servicios.

El director comercial de Mapa Tours, Óscar Sanz, explica que "el funcionamiento de la herramienta es sencillo". "Los agentes entran a la página de Mapa Tours con sus claves habituales y se dirigen a la sección de Mapa Dynamics, donde pueden navegar, hacer presupuestos y visualizar disponibilidad de hoteles, transportes y distintos paquetes", prosigue. De este modo, "solamente es necesario estar registrado a la hora de hacer la reserva y pagar con la tarjeta de crédito correspondiente", concluye.