



Los clientes de Lunas de Miel tienen una “alta fidelización” con las agencias de viajes

Los agentes aseguran que los Viajes de Novios se venden como cualquier otro producto, y que los destinos asiáticos son los más demandados. Una gran mayoría cataloga de formidable la oferta actual de las mayoristas, mientras que una minoría del 7% asegura que es un “mal mercado”

La Luna de Miel es uno de los viajes más especiales para los recién casados, por eso, el servicio de las agencias de viajes hacia las parejas es fundamental. Según los agentes consultados por AGENTTRAVEL en enero, el 80% de los profesionales han afirmado que hay una “alta fidelización” entre los clientes de Viajes de Novios. Muchos de ellos vuelven para la contratación de sus viajes. Solo un 8% de los encuestados afirma que nunca ha fidelizado a clientes de viajes de novios. Este supone uno de los datos más importantes para las agencias.

A pesar de la importancia de este viaje, los profesionales aseguran que este se vende como cualquier otro (58%) y afirman que “ya no es el producto estrella”, y que la mayoría de las parejas “van de una agencia a otra intentando regatear presupuesto”.

Esto se puede comprobar en el 22% de los profesionales que afirman que es uno de los productos menos vendidos en las agencias, frente al 12% que confirma que es uno de los más vendidos, pero no el que más (5%). Solo un 3% de los agentes, apunta que es uno de los menos vendidos.

Los destinos por los que más se decantan las parejas son los asiáticos, como Vietnam o Japón (52%), seguidos de los combinados urbano + playa (22%), destacando como el más demandado Nueva York

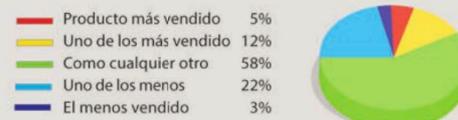
+ Riviera Maya. En cambio, el Caribe y los cruceros son dos de los menos demandados, con un 18% y 8% respectivamente.

Los resultados son más dispares cuando se habla sobre el presupuesto de las parejas para realizar este viaje. El 40% de los agentes afirman que se mantiene estable desde hace tiempo, mientras que un 37% asegura que el presupuesto se ha incrementado bastante, respecto a años anteriores. Sin embargo, un 18% confirma que el presupuesto solo se ha incrementado un poco, y un 3% ratifica que ha bajado.

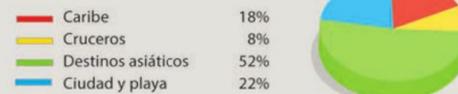
Los agentes de viajes han dado una opinión muy variada respecto a la oferta actual de Viajes de Novios, pero el notable (67%) ha sido la nota que más ha despuntado en este ámbito, debido a la “amplia diversidad para los distintos gustos de las parejas”. Los agentes más generosos aseguran que “con la cantidad de detalles para los novios en los hoteles y la variedad de destinos”, la oferta actual se merece un sobresaliente (13%). En cambio, un 7% cataloga como regular este servicio y afirman que es “un mal mercado y con ofertas muy caras”.

Para otros profesionales preguntados, la oferta de los mayoristas es buena (13%). Algunos destacan que este “es un viaje normal”, pero la diferencia está en “el detalle que haga o quiera hacer el hotel”.

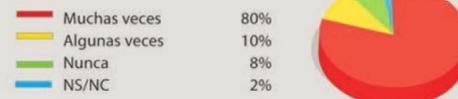
¿Qué representa el viaje de novios para su agencia?



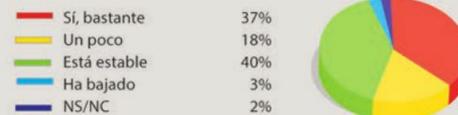
¿Qué productos son los más vendidos?



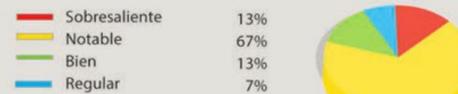
¿Han fidelizado algún cliente con este producto?



¿Se ha incrementado el presupuesto para los viajes de novios?



¿Qué nota pondría a la oferta actual de viajes de novios?



[AGRADECEMOS SU COLABORACION A LAS SIGUIENTES AGENCIAS] **Madrid:** Nautalia, Plaza de España, 4 (Alcalá de Henares); Nautalia, Gran Vía de Hortaleza, 69; Halcón, Av. Príncipe de España, 45 (Coslada); B The Travel Brand, Av. De la Ciudad de Barcelona, 49; B The Travel Brand, Plaza de Jesús, 5; Nautalia, Paseo de Extremadura, 106; Nautalia, C/ Alegria, 10 (Fuenlabrada); Nautalia, Cuesta de San Francisco, 16 (Las Rozas); Nautalia, C/ de Pinto, 85 (Parla); Viajes Carrefour, Av. Del Mar Mediterráneo, 107 (Valdemoro); Viajes Olympia, Puerta del Sol, 14; Kairós Viajes, Paseo de los Pontones, 19; Unique Viajes, Ronda de Segovia, 39; B The Travel Brand, C/San Bernardo, 98; Oteca, Príncipe de Vergara, 103. **Barcelona:** Halcón, Alfonso IV, 40 (Mollet del Valles); Viajes Halcón, Carrer de Calvet, 8; Viajes Halcón, Av. De Gaudí, 5; Viatges Bellvitge, Rambla de la Marina, 364 (L'Hospitalet de Llobregat); Halcón, Carrer Rossend, 21 (L'Hospitalet de Llobregat); Viajes Ecuador, Carrer de Balmes, 10; Halcón, Passeig Pi i Margall, 22 (Mollins de Rei); ABA Travel, Entenza, 160; Lareda, Conca de Tremp, 39; Long Travel, Iglesia, 9 (Castelldefels); Madras, Escorial, 112; Viajes Match, Carrer del Bruc, 172; Nautalia, Gran Vía de les Corts Catalanes, 501; Nautalia, C/ Barcelona, 52 (Hospitalet de Llobregat); Baraka Club, Muntaner, 327. **Valladolid:** Carrefour, Paseo de Zorrilla, 372. **Zaragoza:** Nautalia, C/ Gertrudis Gómez de Avella, Nautalia, Av. De Aradón, 27 (Teruel); Azul Marino, Av. De Aragón, 7 (Teruel); Halcón, C/ del Coso, 60; Eroski, Av. De San José, 146; Viajes Área, Residencial Paraíso, 7. **Gran Canaria:** Halcón, C/ Bravo Murillo, 11. **Cáceres:** B The Travel Brand, Av. Virgen de Guadalupe, 9. **Cádiz:** Carrefour, C/ Nueva; Emisan, Av. Ana de Viya, 20. **Santa Cruz de Tenerife:** Viajes Viaconte, Villalba Hervás, 1; Nautalia, Villalba Hervás, 15; Viajes Insular S.A., C/ San Juan, 53 (San Cristóbal de la Laguna). **Alicante:** Carrefour, Ctra. Alicante-Murcia (Elche). **Málaga:** Viajes Marimartur, Paseo de Tilos, 49. **Badajoz:** Marwan Viajes, C/ Canarias, 1; Viajes Zurbarán, Av. Sinfoniano Madroñero, 14. **Galicia:** Viages Airbus, Rúa de Rosalía de Castro, 32 (Vigo); Airbus, Rúa Pio XII, 9 (O Porriño). **Pais Vasco:** Equinoccio Viajes, Prim Kalea, 29 (Donostia). **Valencia:** B The Travel Brand, Avinguda de l'Oest, 50; B The Travel Brand, Carrer d'Hernán Cortés, 23; B The Travel Brand, Carrer de Sant Cristófol, 20. **Sevilla:** Halcón, c/ Dr. Fleming; Halcón, Av. De las Ciencias, 24B. **Murcia:** Zafiro Tours, C/ Real, 34. **Huelva:** Nautalia, C/Berdigón, 34; Atlantur, Av. Cristóbal Colón, 11; Carrefour, C/ Escritor Luis Manzano, 7.



Mayoristas más vendidas



[COMENTARIO]

El 18% de los agentes encuestados por AGENTTRAVEL sitúan a Travelplan como la mayorista más vendida en viajes por la Península, seguida Marsol con un 10%.

Sin alejarnos del territorio nacional, en las islas, Travelplan también ha liderado la lista con el 58% de los votos dejando en segundo lugar a Soltour con el 13%.

A nivel continental, en Europa destacan Mapatours con un 27% y Travelplan con un 20% de los votos.

Cruzando el charco, encontramos en Estados Unidos a Catal como primera mayorista (45%) seguido de TUI Spain (20%) y Travelplan (10%). En América del Sur, Catal también domina el ranking con el 38%. Por su lado, en México y Caribe, Travelplan vuelve a ser la favorita (27%) seguido de Wamos (22%) y Jolidey (18%).

En el Norte de África la favorita ha sido Luxotour con el 18% de los votos, arrebatándole la posición a Travelplan que queda en segunda posición. En Oriente Próximo, Catal, con un 22% es la más comercializada. TUI Spain lidera las ventas en Lejano Oriente con un 40%. Por último, Nextel (45%) sigue sin tener competencia como mayorista de Turismo de Salud y Rural. En lo que respecta a cruceros, Pullmantur encabeza con el 47% de votos seguido de MSC y Costa Cruceros.

Para elaborar el Travelranking se ha recabado la opinión de las agencias de viajes que figuran en la sección Mostrador (ver página 8).

► Mayorista más vendida para la Península

1. Travelplan	18%
2. Marsol	10%
3. Rhodasol	7%
4. Otras/Producto Propio	42%
5. NS/NC	23%

► Mayorista más vendida para islas

1. Travelplan	58%
2. Soltour	13%
3. Jolidey	7%
4. Otras/Producto propio	7%
5. NS/NC	15%

► Mayorista más vendida para Estados Unidos

1. Catal	45%
2. TUI Spain	20%
3. Travelplan	10%
4. Otras/Producto Propio	12%
5. NS/NC	13%

► Mayorista más vendida para México y Caribe

1. Travelplan	27%
2. Wamos	22%
3. Jolidey	18%
4. Otras/ Producto Propio	23%
5. NS/NC	10%

► Mayorista más vendida para Oriente Próximo

1. Catal	22%
2. TUI Spain	17%
3. Mapatours	10%
4. Otras/Producto Propio	18%
5. NS/NC	33%

► Mayorista más vendida en Turismo Rural y de Salud

1. Nextel	45%
2. Europlayas	3%
3. CN Travel	2%
4. Otras/Producto Propio	7%
5. NS/NC	43%

► Mayorista más vendida para Europa

1. Mapatours	27%
2. Travelplan	20%
3. Polittours	13%
4. Otras/Producto Propio	32%
5. NS/NC	8%

► Mayorista más vendida para América del Sur

1. Catal	38%
2. TUI Spain	13%
3. Travelplan	7%
4. Otras/Producto Propio	12%
5. NS/NC	30%

► Mayorista más vendida para Norte de África

1. Luxotour	18%
2. Travelplan	17%
3. Catal	13%
4. Otras/ Producto Propio	30%
5. NS/NC	22%

► Mayorista más vendida en Lejano Oriente

1. TUI Spain	40%
2. Catal	21%
3. Polittours	5%
4. Otras/Producto Propio	7%
5. NS/NC	27%

► Compañía de cruceros más vendida

1. Pullmantur	47%
2. MSC	31%
3. Costa Cruceros	16%
4. Otras/Producto Propio	3%
5. NS/NC	3%