



## El sector turístico bate récord con 84.962 plazas de alojamiento pese a restar 1.219 en hoteles

El gasto de los turistas en la región desciende un 7%, hasta alcanzar una media de 383 euros por viaje. Es la mayor caída desde 2013

turismo de congresos y negocios solo supuso el 6,9% del total de viajeros, lo que se traduce en un descenso del 30% respecto a 2015.

Esa merma en el cliente de ne-

gocios puede explicar el descenso en el gasto medio, ya que fueron las compras las que peores resultados ofrecieron, con seis euros menos.

### INFORME DEL SITA

► **Gasto.** 383 euros desembolsaron los viajeros de media en su estancia en Asturias durante el último trimestre. Es la cifra más baja desde 2013: el gasto medio quedó en 347 euros. La mayor caída la protagonizan las compras.

► **Oferta.** 84.962 plazas abiertas en la región. Es la mayor cifra de la historia. La hotelería, sin embargo, restó 1.279 plazas y queda en 28.872. Los campings ofrecen 26.307. Los rurales, 18.355.

Otro aspecto que también revela el SITA es que, si bien Asturias sigue batiendo récord de oferta, al llegar a las 84.962 plazas de alojamiento, lo cierto es que la hotelería se ha desmarcado de la senda al alza del resto de sectores. Entre 2013 y 2016, el Principado perdió 1.279 plazas hoteleras. A 31 de diciembre pasado había 28.872 plazas en hoteles, hostales y pensiones. Hace tres años eran 30.151. Aunque la resta llega en las categorías más bajas, las relativas a hoteles de una estrella, a hostales o pensiones. La oferta cinco estrellas ganó 66 plazas.

### CHELO TUYA

**GIJÓN.** 30 euros. Ese fue el ahorro medio para el turista llegado a Asturias durante el último trimestre de 2016. Un ahorro que deja en 383 euros el desembolso por viajero y supone un descenso del 7% respecto al año anterior. Es, además, la cifra más baja desde 2013.

El último análisis realizado por el Sistema de Información Turística de Asturias (SITA), el relativo al comportamiento del sector turístico asturiano entre los meses de septiembre y diciembre, confirma lo dicho por el sector. Empresarios, tanto de hoteles urbanos como de casas rurales y campings han dicho que el récord de viajeros obtenido el año pasado, cuando volvió el turista '2 millones', no oculta un descenso tanto en visitas como en gasto durante el último tramo del año.

Y así lo indica el SITA. Hay que mirar a 2013 para encontrar un gasto medio turístico inferior a los 383 euros consignados a finales del año pasado. Hace tres años, el desembolso se había quedado en 347 euros y el año pasado, por primera vez se superaron los 400 euros en la última fase del año. Una en la que el

### El aeropuerto estrena chárter estival con Moscú y Croacia

Asturias conectará, en vuelo directo, con Moscú. Y con Croacia. Lo hará este verano en un chárter «inédito» en la oferta aérea de la región. Así lo aseguró Íñigo Fernández, presidente de Operadores Turísticos y Agencias de Viaje de Asturias (OTAVA). «Será en julio, algo que no se había hecho antes. Ambos vuelos tendrán capacidad para 160 pasajeros y la venta va muy bien», apuntó. Se trata de una iniciativa del operador Mapa Tours, a la que estuvo a punto de sumarse otra conexión «ésta, durante todo el verano, con destino a Cabo Verde. Pero, de momento se ha quedado en Santiago de Compostela».

La patronal de agencias de viaje detecta un repunte en el sector, con incremento «tanto de la oferta como la demanda». Asturias tendrá en la próxima Semana Santa «dos chárter, con Roma y con Budapest», pero también se preparan paquetes vacacionales con líneas regulares.

**POR EL PRECIO DE UN TERCEROS**

**EL SEGURO CON TODO**

- 100% recambios originales
- Movilidad garantizada durante la reparación
- Peritación digital
- Recogida y entrega de tu coche
- Libre elección de taller
- Gestión de siniestro desde tu móvil
- Garantía de pintura de por vida
- Cobertura de robo de bolso
- Ayuda mecánica 24 horas

**ES LO ÚLTIMO DE LÍNEA DIRECTA.**

**902 123 436**

Una compañía **bankinter.**

**lineadirecta.com**

Promoción válida hasta el 31/12/2017. Sujeto a normas de suscripción de la compañía y condiciones de la promoción. Consúltelas en [www.lineadirecta.com](http://www.lineadirecta.com).